



Swarovski et 3Design: deux Grandes Marques S'associent pour Editer un Logiciel de Bijouterie Sans Pareil

Lyon, France – 9 Septembre 2004 – SWAROVSKI, le leader mondial de composants en cristal, et VISION NUMERIC, développeur de logiciels de CFAO artistique avec sa gamme de produits Type3 mondialement reconnue, ont annoncé aujourd'hui un partenariat à long terme qui vise à offrir une solution de CAO unique pour la conception de bijoux, appelée: 3DESIGN. Ce logiciel intègre dorénavant les « Crystal Fashion Components » de SWAROVSKI dans son catalogue, pour offrir aux utilisateurs la possibilité de créer les designs les plus raffinés et originaux.

"SWAROVSKI et VISION NUMERIC ont pris l'engagement de fournir des produits de haute technologie afin de réaliser des objets graphiques sophistiqués et innovants," précise Philippe Blache, Directeur des Ventes et du Marketing à VN. "En combinant la qualité et la variété sans pareil des produits en cristal de SWAROVSKI et l'expertise et la connaissance de l'industrie des logiciels de bijouterie de VISION NUMERIC, il était difficile de trouver un partenariat plus harmonieux".

Dédié à un public exigeant et créatif, 3DESIGN version 3 est une nouvelle version réellement adaptée à tous types d'utilisateurs; c'est la solution ergonomique idéale pour les débutants et le logiciel le plus à la pointe de la technologie pour les experts habitués à créer des modèles de grande qualité. L'alliance de ces deux structures leaders permet aux designers professionnels d'atteindre et de maintenir un haut niveau de savoir-faire grâce à une solution en constante évolution.

En plus de l'intégration des « Crystal Fashion Components » de SWAROVSKI, cette nouvelle version de 3DESIGN se caractérise par une toute nouvelle interface, un arbre de construction paramétrique amélioré, de nouveaux assistants de création, un module de rendus puissant, une fonction vidéo et encore plus de possibilités d'import/export. 3DESIGN devient ainsi une solution de design unique pour la bijouterie et les accessoires de luxe et un outil marketing précieux. Toutes les fonctionnalités du logiciel apportent un gain de productivité indéniable, tout en laissant la place principale à la créativité et à l'innovation.

Contact RP : Séverine Besson – severinebesson@type3.com

A propos de VISION NUMERIC

Etablie en 1988, **Vision numeric** est une entreprise française qui s'est fixée une mission depuis ses débuts : faire le lien entre le monde des arts graphiques et le monde de la gravure industrielle. Le marquage, l'identification et la décoration sont en effet les différents besoins exprimés par les professionnels. Vision numeric a développé des solutions pour un environnement qui se fixe comme objectif la communication des pièces industrielles. Avec plus de 25 000 licences vendues de part le monde, la famille de produits **Type3** est aujourd'hui reconnue comme la solution essentielle par les professionnels du Moule & de l'Outillage, de l'Enseigne, du Packaging et de la Bijouterie; qu'ils travaillent dans un environnement mécanique, laser ou de prototypage rapide.

Découvrez la gamme des produits Type3 sur : www.type3.com ou pour plus d'information sur 3DESIGN : www.3designjewel.com

A propos de SWAROVSKI

Depuis plus de cent ans, Swarovski, compagnie familiale Autrichienne basée à Wattens au Tyrol, est le leader mondial des cristaux. Sa gamme de produits s'étend des cristaux et cristallins pour les industries de la mode, de la bijouterie et de la lumière mais comprend aussi des articles cadeaux, des accessoires pour la maison et des objets de collection en cristal. Le talent et l'oeil artistique de Swarovski sont remarquables dans Daniel Swarovski Paris et Swarovski Jewelry, les lignes d'accessoires et de bijoux de l'entreprise. Depuis 1995, de nombreux visiteurs ont pu découvrir l'unique expérience cristal lors des « Swarovski Crystal Worlds ». Le groupe Swarovski inclut Tyrolit®, qui produit des outils d'égrisage et d'abrasifs, et Swarovski Optik, la division optique de l'entreprise, avec ses optiques précis pour la chasse et l'observation de la nature.

En 2003, Swarovski enregistre des ventes de 1,68 milliards d'euros avec un nombre total de 14,257 employés.

La Magie du Cristal www.business.swarovski.com